

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Konkurs Targowy 1-2 Marzec 2014” i jest zwany dalej "Konkursem".
2. Organizatorem i fundatorem nagród Konkursu jest firma Panorama Media sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Kazimierza Wielkiego 27.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi nie później niż do dnia 10 marca 2014r.

§ 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego;
 - b. nie jest pracownikiem Spółek Panorama Center sp. z o.o. lub Panorama Media sp. z o.o. oraz członkiem ich rodzin;
 - c. nie jest pracownikiem wystawców biorących udział w Targach Mieszkań i Domów w Hali Stulecia we Wrocławiu w dniach 1 i 2 marca 2014 r. lub członkiem ich rodzin;
 - d. nie jest laureatem poprzednich edycji konkursów targowych.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. posiadanie statusu Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1.;
 - b. podanie w ankiecie konkursowej swoich prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego;
 - c. kompletne wypełnienie ankiety (załącznik nr 1) w tym udzielenie odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie osobie przeprowadzającej ankietę na Targach Mieszkań i Domów w Hali Stulecia we Wrocławiu w dniach 1 i 2 marca 2014 r w godzinach otwarcia targów (10.00 – 17.00);
 - d. udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do wewnętrznych celów statystycznych i marketingowych firm Panorama Center Sp. z o.o. oraz Panorama Media Sp. z o.o. poprzez złożenie podpisu na ankiecie w stosownym miejscu;
3. pozostawienie wypełnionej ankiety osobie przeprowadzającej ankietę dla firmy PANORAMA NIERUCHOŚCI (Panorama Center sp. z o.o. i Panorama Media sp. z o.o.).
4. Jedna osoba, może wypełnić jedną ankietę. W przypadku wypełnienia większej ilości ankiet wyłącznie jedna z ankiet będzie brała udział w konkursie.

§ 3 NAGRODY

1. Nagrodami główną w konkursie jest Ekspres do kawy Nespresso Essenza firmy Krups.
2. Nagrodami dodatkowymi są trzy bony rabatowe o wartości 1 000 zł na usługi świadczone przez firmę Panorama Media Sp.z o.o.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

4. Nagroda główna będzie dostępna do odbioru w siedzibie firmy Panorama Media Sp. z o.o.– we Wrocławiu przy ul. Kazimierza Wielkiego 27 w terminie od 11 marca 2014 r. do 17 marca 2014 r.
5. Nagrody dodatkowe w postaci bonów można wykorzystać w terminie do 31 maja 2014 r.

§ 4 WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW KONKURSU I REALIZACJA BONU RABATOWEGO

1. Do uczestników konkursu zostanie przesłane za pomocą poczty elektronicznej, na podany przez nich w ankiecie adres e-mail, pytanie konkursowe dotyczące Panoramy Nieruchomości.
2. Przed wysłaniem pytania konkursowego na podane przez uczestników adresy e-mail zostanie wysłana wiadomość testowa umożliwiająca zweryfikowanie poprawności adresów e-mail wprowadzonych do systemu.
3. Pierwsza osoba, która najszybciej udzieli prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe, poprzez wysłanie wiadomości zwrotnej na adres konkurs@panorama.wroc.pl wygra nagrodę główną.
4. Trzy osoby, które udzielą odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe poprzez wysłanie wiadomości zwrotnej na adres konkurs@panorama.wroc.pl, a następnie podpiszą z firmą Panorama Media sp. z o.o. umowę o pośrednictwo w zakresie zbycia, nabycia, zamiany, wynajmu lub najmu nieruchomości, wygrają nagrodę dodatkową w postaci bonu rabatowego o wartości 1 000 zł.
5. O uzyskaniu nagrody w postaci rabatu decydować będzie kolejność podpisania umowy o pośrednictwo w zakresie zbycia, nabycia, zamiany, wynajmu lub najmu nieruchomości z firmą Panorama Media sp. z o.o.
6. Podpisując jedną umowę, o której mowa § 4 pkt. 4, przysługuje jeden bon rabatowy.
7. W przypadku realizacji przez firmę Panorama Media sp. z o.o. usługi wynikającej z umowy, o której mowa § 4 pkt. 4, faktura wystawiona laureatowi konkursu zostanie pomniejszona o 1000 zł netto.
8. Zwycięzcy konkursu – zostaną powiadomieni o wygranej pocztą elektroniczną w terminie trzech dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu, na wskazany przez nich w ankiecie adres e-mail.
9. Wyniki konkursu zostaną również zamieszczone na stronie internetowej www.panorama.wroc.pl w terminie trzech dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu.
10. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, zwycięzca nagrody głównej powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora w terminie pięciu dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem przepadku prawa do nagrody.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin konkursu do chwili rozstrzygnięcia konkursu zamieszczony będzie na stronie www.panorama.wroc.pl.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie www.panorama.wroc.pl.
3. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na umieszczenie jego danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku wygranej na stronie internetowej www.panorama.wroc.pl.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie zapytania konkursowego wynikające z błędnie podanych bądź nieczytelnych adresów e-mail.
5. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na zasady zawarte w niniejszym regulaminie.